# Så här pratar man om totalförsvaret på Gotland

**Länsstyrelsen på Gotland och Försvarsmakten har ett särskilt uppdrag att stärka totalförsvarsförmågan på ön. Det har inneburit att länsstyrelsen funderat lite extra på hur de kommunicerar totalförsvarsfrågor till allmänheten. Kicki Scheller, försvarsdirektör, och Mikael Carlson, kommunikatör, ger sina tips.**

Målet med kommunikationen är att människor ska känna att arbetet med ett stärkt totalförsvar leder till ökad trygghet och att det hjälper till att bygga ett robustare samhälle, även inför fredstida kriser. Ingen är emot ett robustare samhälle och ett stärkt totalförsvar är en del i det.

* Kärnan i hela planeringen är att samhällets olika verksamheter ska fungera. Individen ska vid höjd beredskap känna sig trygg med att lämna sina barn på förskolan, veta att föräldrarna blir omhändertagna på sjukhuset eller äldreomsorgen och att det kommer dricksvatten ur kranen säger Kicki Scheller.

## Kommunicera med gott självförtroende

När vi pratar totalförsvar är det viktigt att det arbete vi nu gör framställs som en självklarhet. Det är inget udda och avvikande, utan istället är det de drygt två decennierna då totalförsvarsplaneringen var vilande som var ett undantag i historien, menar Mikael Carlson.

* Nu tar vi återigen ett ansvar för att samhället ska fungera även vid höjd beredskap.

Samtidigt måste utgångspunkten vara att de flesta har en ganska vag uppfattning om vad totalförsvar är och vad det ska göra. Därför måste informationen vara grundläggande: vad är totalförsvaret? När man säger försvar tänker många också militärt försvar.

* Det gör det viktigt att prata om den civila beredskapen, som kanske också är lättare att ta till sig, men kanske också den som människor har minst kunskap om, menar Mikael Carlson.

## Fokusera på vad vi vill skydda

Fundera på vilka budskap som funkar och vilka ni själva kan stå för och också konkretisera. Länsstyrelsen Gotland kopplar tydlig ihop totalförsvar och våra skyddsvärden. Det vill säga man talar om vikten av att kunna skydda och försvara det öppna samhället, vår yttrandefrihet och demokrati.

Gotlands strategiska läge i Östersjön är också något man nämner, men i övrigt fokuserar man inte på hotbilden.

## Var så konkret som möjligt

Tala om konkreta saker och om det som ligger människor nära, om livsmedelsförsörjning och andra områden som människor har många frågor kring. Lyft händelser och utmaningar som är aktuellt i regionen. Förklara att många olika aktörer jobbar med frågorna och att de utmaningar som finns kommer att lösas ut efterhand, men att det kommer att ta tid. Det gamla totalförsvaret tog decennier att bygga upp.

## Välj budbärare med omsorg

Vem eller vilka ska vara talespersoner? Använd kända och trovärdiga företrädare. Var noga med att budskapen är samordnade och förankrade. Som tjänsteperson behöver du kunna bottna i det du säger. Var personlig när det passar och öppen och självklar kring att du inte har alla svaren eftersom mycket arbete återstår.

## Var proaktiv

Berätta när ni gör något kopplat till krisberedskap och totalförsvar. Det hjälper till att skapa en ny normalbild. Tänk på att avdramatisera. Totalförsvar är en del av ert ordinarie arbete. Skicka ut ett pressmeddelande eller gör ett inlägg i era kanaler på sociala medier. Bjud in till öppna kvällsmöten där medborgaren eller företagaren kan komma och få information och ställa frågor. Det ni berättar om kan vara mindre saker som interna utbildningar, föreläsningar eller enklare övningar. Visa på det ni gör.

## Totalförsvar måste få ta tid

Var tydlig med att planeringen bara har börjat och att ingen sitter inne med alla svaren. Många beslut återstår ännu att fatta och arbetet med att bygga upp ett starkt totalförsvar kommer att ta många år.