

Kommunikationsinsatser för ökad vaccinationsgrad covid-19

5 april 2022

Kajsa Ahlström Utvecklingsledare folkhälsa

Jihad Taha Ismail, vaccinationsguide

Historik

- Pandemins start 2020
- Ojämlighet i hälsa
- Vaccinationsfrågan
- Projektform 2021



- Områdena med låg vaccinationsgrad karaktäriseras av låg socioekonomisk status. Störst fokus på Nordost och Biskopsgården, men också Tynnered.
- Ungdomar, unga vuxna och vårdnadshavare.
- Faktorer till varför vaccinationsgraden är lägre i socioekonomiskt svaga områden
 - bland annat låg tillit och förtroende till myndigheter, brist på information och kommunikation samt praktiska hinder som svårighet att boka tid eller brist på vaccination (Folkhälsomyndigheten)
- Hälsolitteracitet syftar på individers förmåga att införskaffa och utvärdera hälsorelaterad information, men också organisationers förmåga att anpassa stöd, råd och information om hälsa utifrån målgruppens behov och förutsättningar.
- Lokala kännedomen om befolkningen och deras förutsättningar är viktig för att planera för mer träffsäkra insatser.

Strategiska vägval

Välinformerade val

Syftet med all kommunikation/information är att **invånare ska kunna göra ett välinformerat val om vaccination.**

Uppsökande insatser

Fokus i arbetet är **uppsökande insatser och närvaro på plats** för att bygga förtroende, svara på frågor och vägleda.

Samordnat i samverkan

Insatser ska ske **samordnat med Västra Götalandsregionen och i samverkan med lokala aktörer.**

Identifierade insatser kopplade till vaccination

1. DIALOG



**Möta oro och
lyssna in behov**

2. VÄGLEDNING/STÖD



**Inför och i samband
med
vaccinationstillfället**

3. INFORMATION



**Sprida
information**

4. KAMPANJ



Annonsering

Uppsökande arbete med vaccinationsguider

- Syfte: alla ska kunna ta ett välinformerat beslut kring sin och sina barns vaccination
- Metoden peer-to-peer eller brobyggare
- Brobyggare är nyckelpersoner i samhället som innehar språk- och kulturkompetens som anställs i offentlig verksamhet och fungerar som en bro mellan enskilda individer och grupper och den offentliga verksamheten.
- Vaccinationsguiderna har arbetat uppsökande och varit på plats där målgrupperna rör sig för att föra dialog, sprida information och möta oro och rädsla.
- Två- vägs kommunikation
- Muntlig kommunikation på modersmålet möjliggör inte bara översättning av innehållet utan också möjlighet till diskussion, frågor och kulturtolkning.

Utbildning och genomförande

- Brobyggare – kulturtolk, hälsoguide, invånarguide, unga vaccinationsguider
- Utbildning
- Talmanus
- Samarbete med vaccinatorerna
- Uppföljning och resultat



Hälsoguiden på Hjällbogärdet, Fr h Rajaa Alkorayshi och Juhaina Swaid. Foto: Anna Rehnberg

Viktiga lärdomar vid kriskommunikation

- Lär känna målgruppen – arbeta med delaktighet
- Möt behov utifrån språk- och kulturkompetens, men också personer med förtroendekapital och nätverk i lokalsamhället
- Ta fram ett underlag som stöd med svar eller hänvisning på vanliga frågeställningar
- Sök upp, istället för bjud in – samarrangemang, bostadsområdesturnéer, finnas där målgruppen finns
- Justera insatserna utifrån vilka frågor som rör sig i lokalsamhället – kontinuerlig uppföljning och dialog

Att finna vägar för att vinna individer

- Hur det är att arbeta uppsökande – en vanlig dag
- Fördomar och myter –hur bemöter man dem
- Varför är det viktigt att arbeta med muntlig kommunikation
- Ett exempel från arbetet



Kontakt

Kajsa Ahlström

Kajsa.ahlstrom@socialnordost.goteborg.se

Jihad Taha Ismail

jojo_swe@hotmail.com