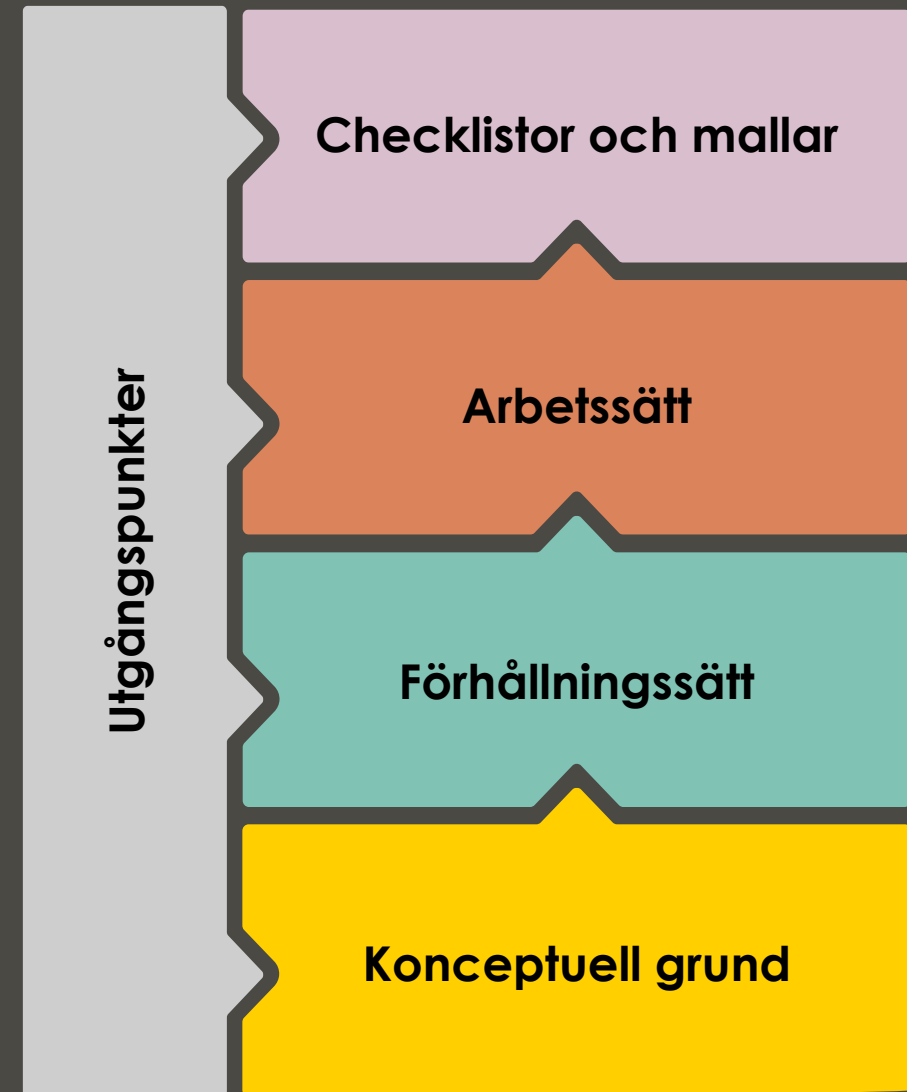


Resan genom Ramverket



Gemensamma grunder – ramverk för ledning och samverkan



Hitta till oss

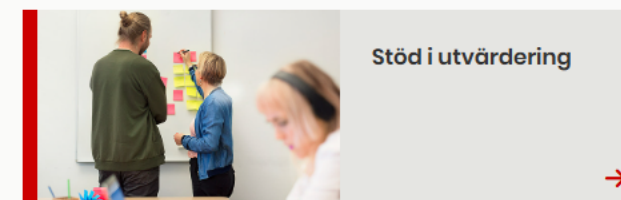
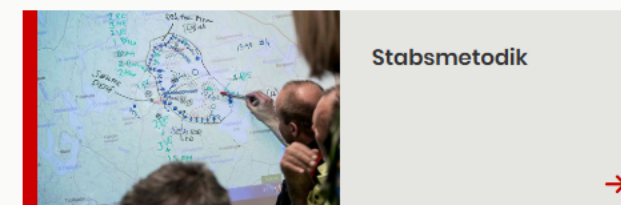
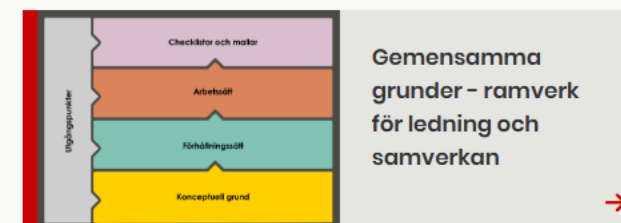
www.msb.se/ledningsamverkan



Ledning och samverkan

Vid samhällsstörningar i fredstid och under höjd beredskap behöver vi kunna agera effektivt inom vår egen organisation och tillsammans med varandra.

Här finns information och verktyg till dig som vill få stöd i arbetet inom området ledning och samverkan. Genom att klicka dig vidare kommer du till Gemensamma grunder – ramverk för ledning och samverkan, stabsmetodik samt stöd i utvärdering.



Krisberedskap & civilt försvar

Det svenska civila beredskapssystemet	▼
Civilplikt	▼
Försörjningsberedskap	▼
Planera krigsorganisation	▼
Samhällsviktig verksamhet	▼
Ledning och samverkan	▲
Utvärdering	
Integrera GIS i krishantering	▼
Stabsmetodik	▼
Teknik och digitala verktyg	
Ledningsplatser	▼
Finansiering och anslag 2:4	▼
Befolkningsskydd/skydd av civilbefolkningen	▼
Samverka med frivilliga	
Samlat stöd till företag	▼
Plöja och efterarbetsplanering	▼

Läshänvisning

Om Ramverket



Läshänvisning



Utgångspunkter



Arbetssätt, checklis-
tor och mallar



Förhållningssätt



Konceptuell grund



Guide till Ramverket

Här finns en guide som du kan använda för översikt och beskrivning av ramverket, ramverkets nivåer och vad de olika nivåerna innehåller. Du kan gärna använda presentationen för att berätta om ramverket för andra.



Film om Ramverket





Vad är Ramverket?



**Basplatta för
gemensam förståelse**

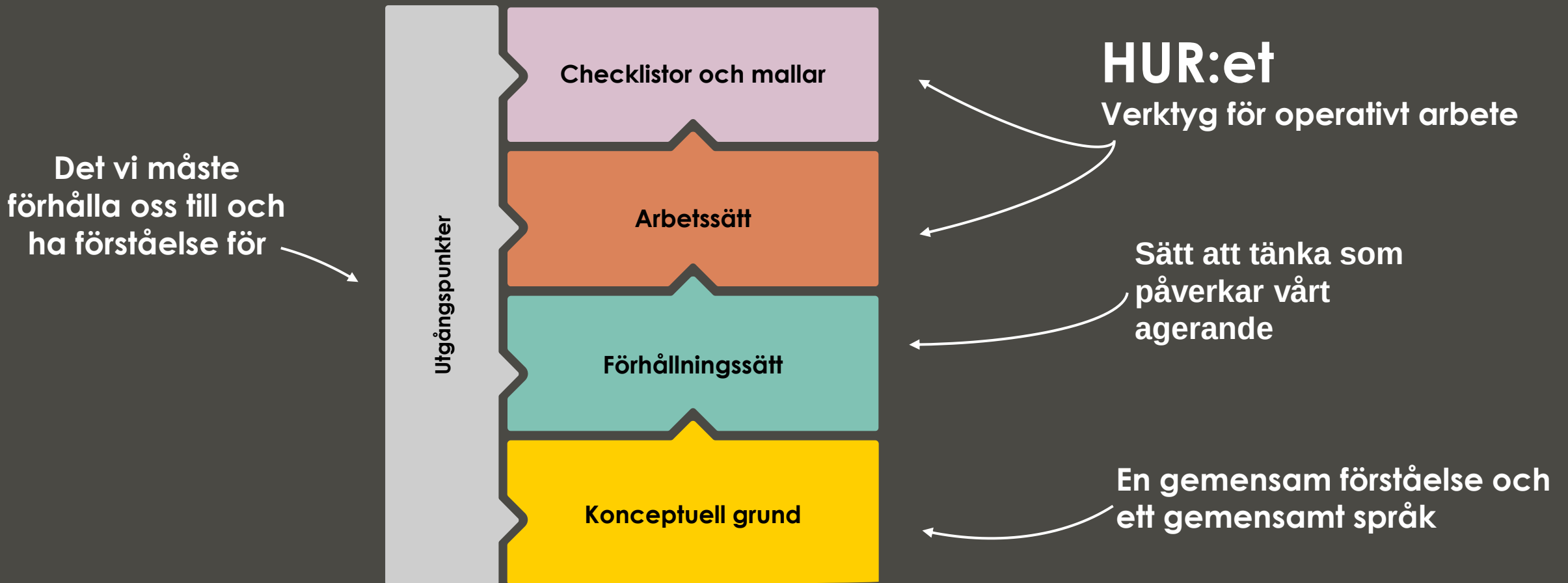


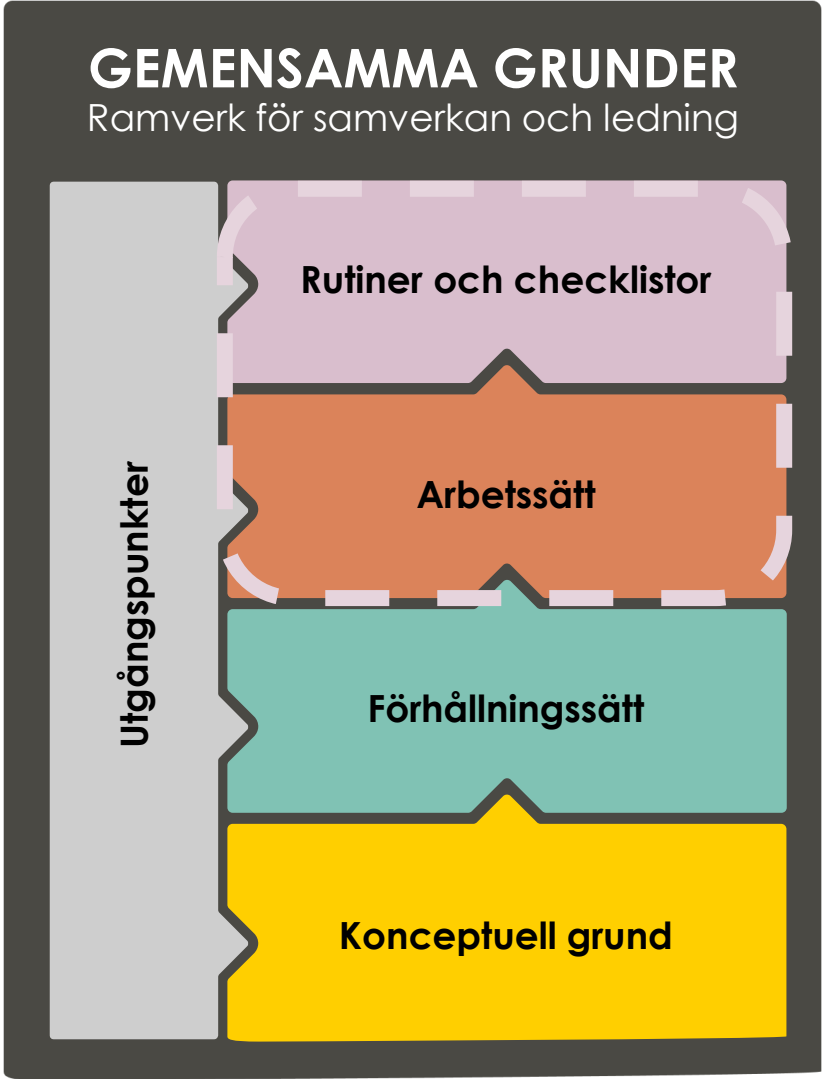
**Tydligt stöd till
operativa åtgärder**



**Främja effektivt och
samordnat agerande**

Ett normerande ramverk för hur vi agerar mer samordnat vid fredstida kriser eller vid krig och krigsfara.







Gemensamma grunder

Arbetsätt

Om publikationen

- Uppnå **inriktad och samordnad kriskommunikation**
- Arbetsätt för **kommunikationssamverkan**
- **Målgrupp kommunikatörer**





Kommunikationssamverkan i praktiken

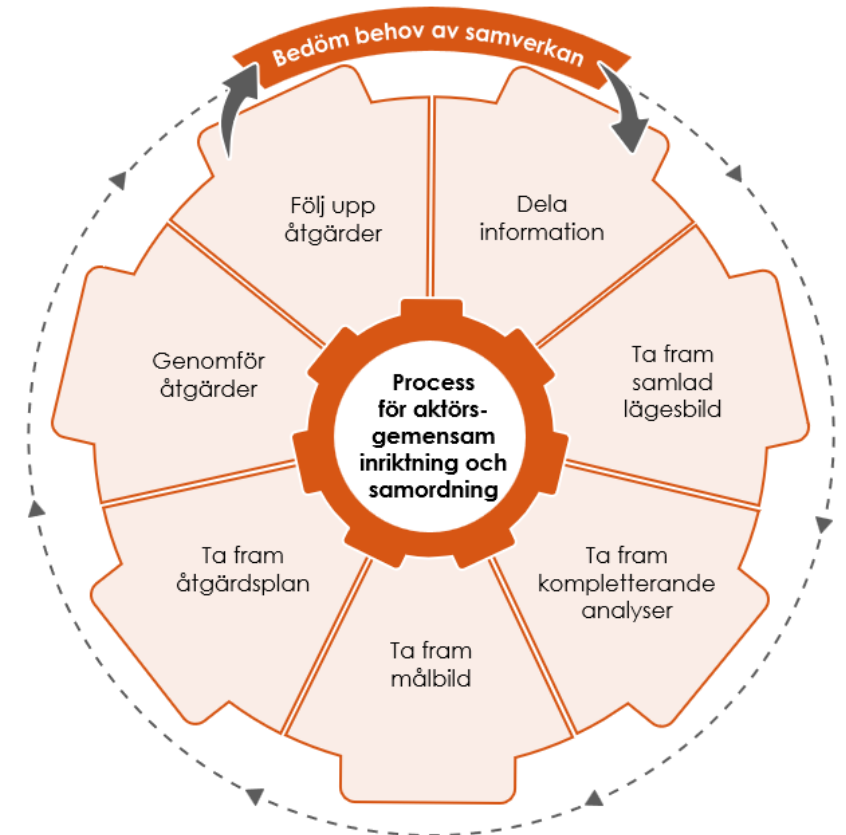
- Kommunikationssamverkan följer **processen för aktörsgemensam inriktning och samordning.**





Bedöm behov av kommunikationssamverkan

- Ställ er själva frågan: **Behöver vi samverka** med andra aktörers kommunikationsfunktioner?
- Kommunikationsbehov uppstår tidigt.
- Exempel: oro och ryktesspridning i sociala medier och på internetforum





Dela information

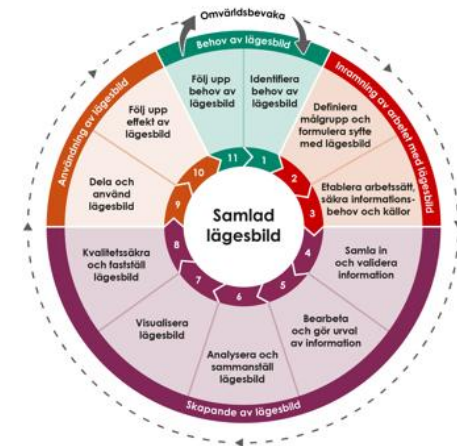
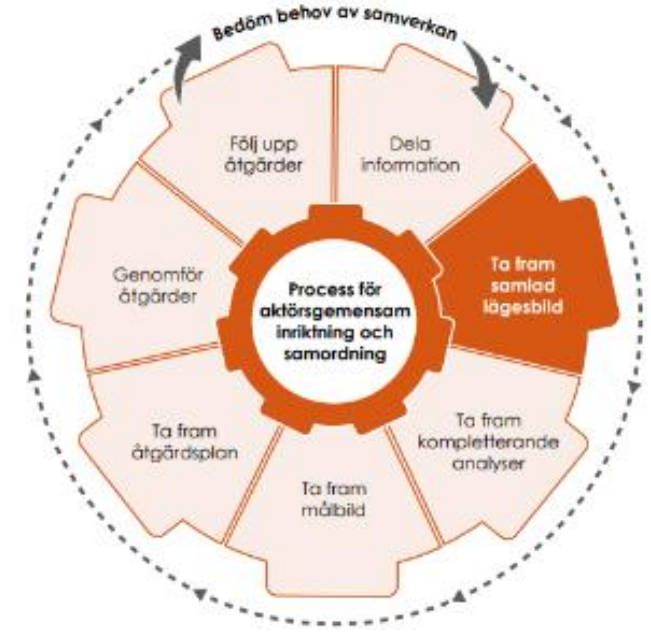
- **Omvärldsbevaka och dela information** med andra aktörer.
 - Trender i sociala medier
 - Ryktesspridning
 - Förändrat beteende hos målgrupper
- Använd befintliga kontaktvägar och samverkansstrukturer, eller skapa nya.





Samlad kommunikativ lägesbild

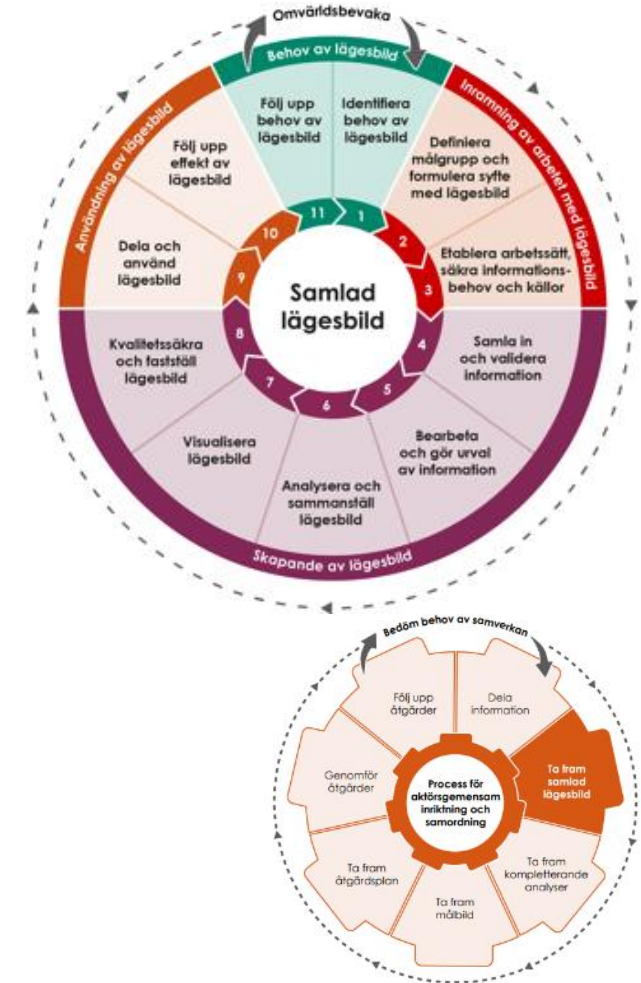
- Ibland finns behov av lägesbild som mer **fördjupat belyser de kommunikativa aspekterna.**
- Ett **komplement till samlad lägesbild** för den övergripande hanteringen.
- **Arbetsredskap för kommunikatörer i kommunikationsarbetet eller del i underlaget** för den övergripande hanteringen.





Innehåll samlad kommunikativ lägesbild

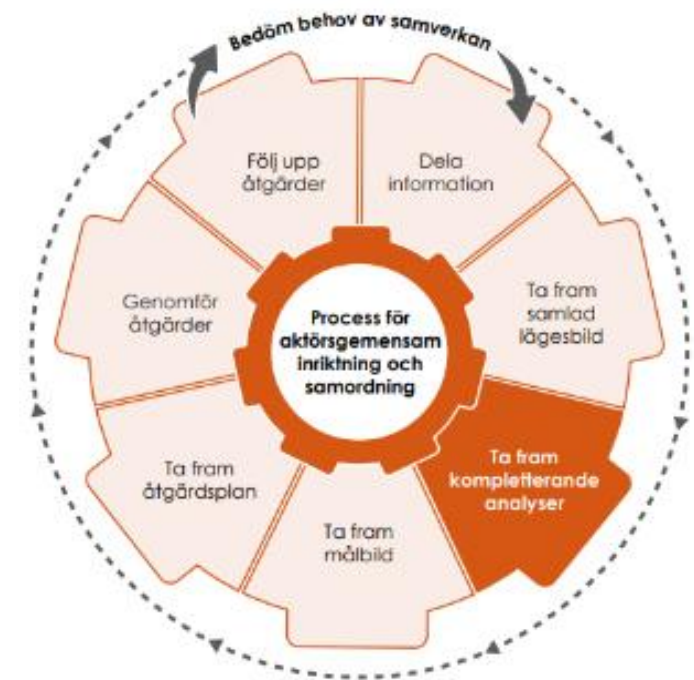
- Innehåll och rubriker utifrån behov.
- **Innehåll kan skifta** beroende på vilka som ingår i samverkan samt under hanteringens gång.
- **Perspektivförflyttning** – från egen aktörs perspektiv till ett sammanhang.





Ta fram kompletterande analyser

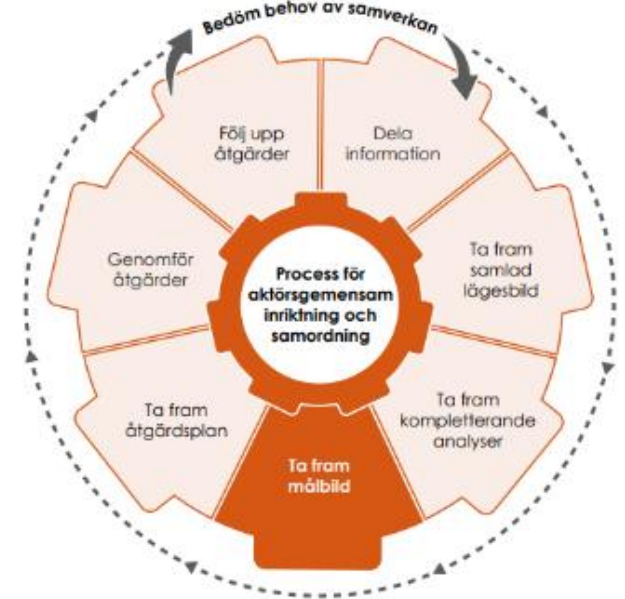
- **Analysera** den samlade lägesbilden för den övergripande hanteringen.
- Väg in ytterligare relevanta underlag såsom mediebevakning.
- Planera utifrån **möjliga händelseutvecklingar**.
- Behov av **förberedelser** i förbyggande syfte?





Ta fram målbild för kommunikationen

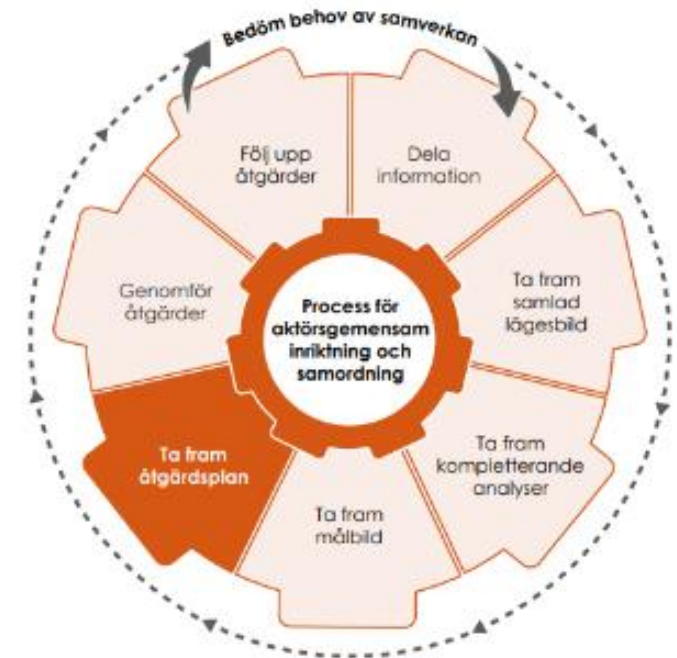
- Enas om **målbild** för den samordnade kommunikationen.
- Beskriv **vad ni tillsammans vill uppnå** med kommunikationen.





Ta fram en plan för kommunikationsåtgärder

- Kan våra åtgärder påverka andra?
- Behov av **förankring** eller **beslut**?
- Vad kan hända som kan påverka allmänhetens **beteenden** och **försvarsvilja**?
- Hur bidrar kommunikationen till att målgrupperna är **informerade**, **motiverade** och **har kunskap** om hur de ska agera?
- **Vidareförmedlare** för målgruppsanpassning och spridning?





Genomför kommunikationsåtgärder

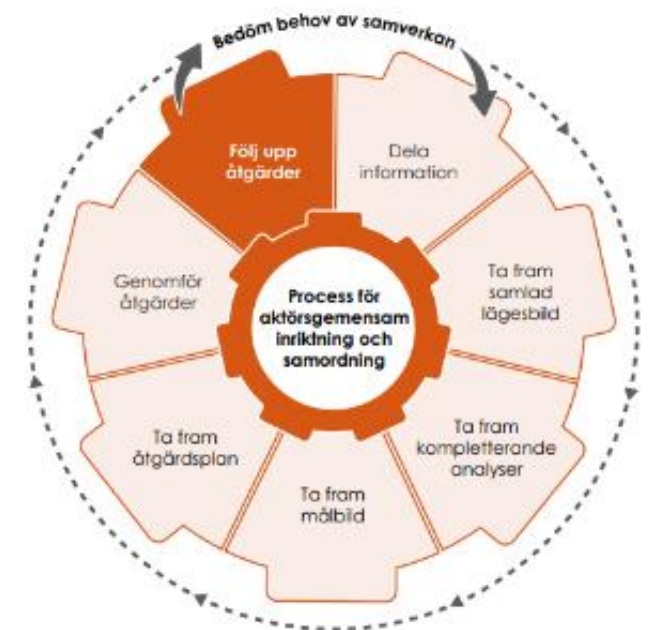
- **Genomför överenskomna aktiviteter** enskilt och tillsammans.
- **Ansvarsprincipen** gäller.
- **Tillgänglighet och begriplighet:** Klarspråk, översättningsbehov och visualiseringar.





Följ upp kommunikationsåtgärder

- Går genomförda kommunikationsaktiviteter i linje med inriktning och målbild?
- Har vi mött identifierade informationsbehov?
- Har situationen utvecklats på ett sätt som påverkar informationsbehoven?
- Behöver vi justera inriktning och målbild?
- Dela statistik eller andra data och lärdomar till berörda aktörer.





Avsluta kommunikationssamverkan

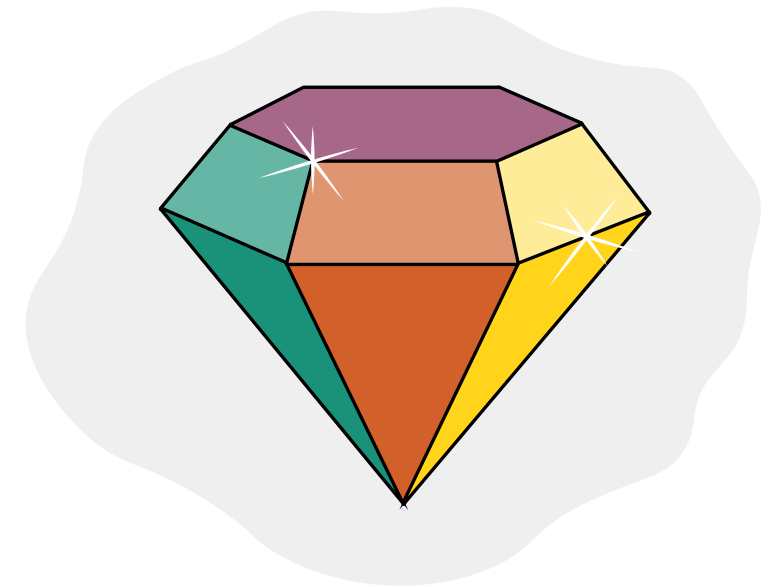
- Kommunikationssamverkan kan pågå längre än den övergripande samverkan.
- Avsluta eller skala ner först när informationsbehoven är uppfyllda.
- Ett uttalat avslut är viktigt.





Framgångsfaktorer för aktörsgemensam kriskommunikation

- Inriktad och samordnad kriskommunikation **förstärker insatser och budskap!**
- **Fyra centrala framgångsfaktorer** för kriskommunikation i samverkan:
 - Helhet och flera perspektiv
 - Arbeta proaktivt
 - Samordna på alla nivåer
 - Budskap med handlingsalternativ





Gemensamma grunder

Arbetsätt

Ställ din fråga i chatten!



Det finns ett nätverk!

- Nätverket startades i samband med vidareutvecklingen av Gemensamma grunder 2022-2024.
- Mål att sprida kunskap, erfarenheter och tips i hur vi kan använda Ramverket i våra organisationer och i den aktörsgemensamma hanteringen.
- Du får:
löpande information om ramverket,
inbjudningar till inspirationsföreläsningar
och workshops för erfarenhetsutbyte och
kunskapshöjning.

**Välkommen med din anmälan till:
ledningsamverkan@msb.se**



Du hittar Ramverket på
msb.se/ledningsamverkan



Frågor? Kontakta: ledningsamverkan@msb.se