

Medieberedskap

Under kriser och katastrofer måste allmänheten informeras om vad som händer och samtidigt kunna nås av råd och anvisningar från myndigheter. En förutsättning för detta är att medierna – radio, television, tidningar, nyhetsbyråer och webbmedier – kan fungera som förmedlare av nyheter, samhällsinformation och varningsmeddelanden.

Att berörda individer kan nås av nyheter och samhällsinformation kan vara av avgörande betydelse för hur de klarar av att hantera extraordinära händelser. Oro och brist på information måste bemötas med fakta, råd och ibland direkta anvisningar. Genom sin snabbhet och stora spridningsförmåga är medierna fortsatt viktiga kanaler i informationssamhället.

MSB och medieberedskap

Att medierna är självständiga från statsmakten och själva avgör vad de vill publicera – även under en kris – är en viktig princip i vår demokrati. MSB samarbetar med mediebolagen när det handlar om att säkerställa att medierna ska fungera – d.v.s. producera och distribuera nyheter och information – även under svåra förhållanden. Staten och mediebolagen har ända sedan femtiotalet samarbetat i Mediernas beredskapsråd. Samarbetet går ut på att det ska finnas kunskap, organisation och teknik hos mediebolagen som gör det möjligt att nå ut och informera även under svåra kriser och extraordinära händelser i samhället. För att uppnå detta krävs flexibla organisationer med robusta tekniska system. Det förändrade omvärldsläget har lett till att den samlade förmågan i totalförsvaret ska säkerställas och planeringen för det civila försvaret ska återupptas. Mediebolagens har en viktig roll i även under höjd beredskap och i en krigssituation. Detta ställer än större krav på arbetet med beredskap och säkerhet hos mediebolagen.

MSB följer och analyserar utvecklingen inom mediebranschen utifrån ett beredskapsperspektiv. MSB:s roll är att fungera som kunskapsförmedlare och samtalspartner till mediebolag och andra aktörer som myndigheter och departement. MSB omvärldsbevakar området, initierar projekt, anordnar seminarier och utbildningar samt genomför uppföljningar och utvärderingar utifrån ett säkerhets- och beredskapsperspektiv.

Viktigt meddelande till allmänheten (VMA)

VMA är ett varningssystem som används vid olyckor och allvarliga händelser, vid svåra störningar i viktiga samhällsfunktioner och vid krishantering i samband med extraordinära händelser.

Följande radio- och tv-företag har åtagit sig att förmedla meddelanden i sina kanaler:

- Sveriges Radios FM-kanaler
- Sveriges Television
- Sveriges Utbildningsradio
- TV4
- Kanal 5
- Kanal 9

Kommersiell radio utgör också en viktig länk i förmedlingen av VMA.

Det finns två nivåer på meddelanden: varning och information.

Varningsmeddelande sänds genast när det är omedelbar risk för skada på liv, hälsa, egendom eller i miljön.

Informationsmeddelande sänds utan krav på omedelbarhet för att förebygga eller begränsa skador på liv, hälsa, egendom eller i miljön.

Privat-offentlig samverkan i Mediernas beredskapsråd

Mediernas beredskapsråd är en central del i MSB:s arbete med frågor som rör medieberedskap. Inom rådet förs en kontinuerlig dialog kring mediebolagens säkerhet, beredskap, krishanteringsförmåga och samverkan. Arbetet sker på frivillig basis och en av rådets viktigaste uppgifter är att arbeta för en öppen dialog och ett ömsesidigt förtroende mellan aktörerna.

Samarbetet bygger på det kunskapsutbyte som sker mellan ledamöterna. En viktig förutsättning för att kunna agera snabbt och effektivt vid kriser är gemensamma kunskaper om hot, risker, sårbarheter, styrkor och tillgängliga resurser. Dagens nätverk och det förtroende som finns mellan ledamöterna i rådet har stor betydelse vid en framtida kris.

Frågor som diskuteras på sammanträdena är till exempel: Vad blir konsekvenserna för samhället vid ett elavbrott eller störningar i elektroniska kommunikationer som pågår mer än ett dygn och som drabbar såväl allmänheten som mediebolagen? Hur kan mediebolag och myndigheter samarbeta före, under och efter en kris? Hur säkrar man produktion och distribution av nyheter i ett samhälle med förändrade mediekonsumtionsvanor, ökad digitalisering, samt en förändrad hot och riskbild?

I Mediernas beredskapsråd sitter representanter för

- Bauer Media Group
- Bonnier News
- Canal Digital/Allente
- Com Hem/Tele2
- Nordic Entertainmentgroup
- Post- och telestyrelsen
- Radiobranschen
- Schibsted
- Sveriges Radio
- Sveriges Television
- Teracom
- TT Nyhetsbyrån
- TU – Medier i Sverige
- Bonnier Broadcast TV4

Rådet sammanträder fyra gånger per år och ordförande är MSB:s generaldirektör Dan Eliasson.

Kontakt Mediernas beredskapsråd:

Lena Vretling
Enheten för ledningsplatser och säker informationsdelning
[lena.vretling@msb.se](mailto:lana.vretling@msb.se)

Kontakt VMA:

Håkan Marcusson
Enheten för befolkningens skydd och beredskap
hakan.marcusson@msb.se

Läs mer om medieberedskap och VMA på www.msb.se

Kontakta Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

651 81 Karlstad

Tfn: 0771-240 240
Fax: 010-240 56 25
registrator@msb.se
www.msb.se

Publ.nr MSB289