**Systemutvärderare (SU) som observerar Övningswebben under övningen**

**Utvärderingsprotokoll (exempel utifrån målen i övning SAMÖ Fokus 2014)**

Jag är systemutvärderare hos: *aktör*

Beskriv gärna kortfattat vilka delar/funktioner/enheter hos aktören som deltar i övningen och vilka delar du som utvärderare observerar:

**Vart hör jag av mig vid frågor om utvärderingsprotokollet?**

*Namn och telefon*

**Var och när skickar jag in utvärderingsprotokollet?**

Till *e-post* adress senast *datum*

När du fyller i utvärderingsprotokollet tänk gärna på att:

* Hellre skriva utförligt än kortfattat.
* Det självklart är ok att fylla i frågorna i valfri ordning.
* Besvara frågorna utifrån den mån det är möjligt i din roll.
* I slutet av varje avsnitt kommer en fråga om din samlade bild. Din samlade beskrivning är värdefull för att fånga det som kanske annars faller mellan frågorna.

Tack för din hjälp!

Hälsningar,

Utvärderingsgruppen

genom *utvärderingsledare NAMN*

# Mål 2: Aktörerna har förmåga att kommunicera samordnat till allmänhet och medier

D1. Uppfattar du det som att aktörerna formulerar samordnade budskap till allmänhet och media? Beskriv gärna hur.

**D2. Vad anser du var de största bristerna med samordningen?**

D3. Gav aktörerna ett samordnat intryck i sin kommunikation till allmänhet? Text på hemsidor, sociala medier etc.

**D4. Är det tydligt vem som är talespersoner/kontaktpersoner i de informationsinslag som du har tagit del av?**

**D5.** **Är det tydligt att det är medborgarna som är målgruppen för kommunikation med media?**

D6. I vilken utsträckning målgruppsanpassar aktörerna sin kommunikation? (Avseende språk, hörsel, syn och annat)

**D7. Hur begriplig bedömer du att informationen är vad gäller: språket, avsikten med informationen, konsekvenserna för dig?**

**D8. Finns information på olika språk på aktörernas hemsidor?**

**D9. Upplever du att det är tydligt vilken målgrupp som informationen du har tagit del av vänder sig till?**

D10. Anser du att aktörerna arbetar för att ta och bibehålla ett informationsinitiativ? Dvs. att aktörerna är steget före med att förutse och tillgodose informationsbehovet hos allmänhet och media. Beskriv hur aktörerna arbetar.

**D11. Använder aktörerna medierna på ett medvetet sätt (dvs. som en kanal för att få ut sitt budskap) för att få ut information om hur allmänheten ska agera, få svar på frågor etc?**

D12. I vilken utsträckning uppfattade du att aktörerna återkopplar frågor tillbaka till allmänhet och media? Hur återkopplades frågor?

D13. Uppfattar du att aktören levererar relevant information (till media och allmänhet) vid rätt tid i förhållande till händelseutvecklingen och behov som uppstår? Ta med andra ord hänsyn till tajmingen (för tidigt, för sent), händelseutveckling samt om den givna informationen täcker det behov som finns hos allmänhet och media. Beskriv gärna bakgrunden till din uppfattning.

**D14. Upplever du att du har fått den information som du har behov av att veta (vid denna tidpunkt)?**

**D15. Vilka kanaler upplevde du som lämpliga för få tag på relevant information om händelseutvecklingen?**

**D16. Hur korrekt och relevant upplevde du att den samlade informationen var som aktörerna gick ut med till allmänheten?**

* **D16a. Kan du ge några goda exempel (på korrekt och relevant)?**
* **D16b. Vad anser du var de största bristerna med korrektheten och relevansen i informationen?**

**D17. Upplever du att kommunikationen går snabbt dvs. att informationen kommer ut fort?**

D18. Vilken är din samlade uppfattning kring aktörernas förmåga att kommunicera samordnat till allmänhet och medier (utöver det som framgått i dina tidigare svar)? Beskriv.

# Mål 3: Aktörerna har förmåga att använda sociala medier i sitt kommunikationsarbete

**E1. Tog aktörerna del av diskussioner och åsikter i sociala medier under övningen? På vilket sätt tog aktörerna del av detta? Ge gärna några exempel.**

**E2. Kan du se om aktören identifierar och hanterar ryktesspridning (i sociala medier)? Beskriv i så fall hur aktörerna gör detta.**

**E3. Kan du se om aktören identifierar och hanterar snabbt ”växande frågor” (från användare av sociala medier)? Beskriv i så fall hur aktörerna gör detta.**

**E4. Hur skiljer aktören på ryktesspridning jämfört med ”växande frågor”? (i sociala medier)**

**E5. Har aktören en tydlig avsändare i sin kommunikation på sociala medier?**

**E6. Vad är ditt intryck avseende aktörernas användning av sociala medier?**